

Liebe Studierende der Sportökonomie,

derzeit wird in der RW-Fakultät eine Professur für Marketing und Sportmanagement besetzt. Der/die Inhaber*in der Professur wird später Lehre im Studiengang Sportökonomie erbringen. Daher sind Sie herzlich eingeladen, sich die Berufungsvorträge der Bewerber*innen anzuhören!

Die Berufungsvorträge für die Professur für Marketing und Sportmanagement finden statt am

Montag, 27.05.2019, 8.30 – 16.30 Uhr, RW I, Raum K3

8.30 – 9.30 Dr. habil. Tim Ströbel, Univ. Bern, Institut für Sportwissenschaft

Vortragstitel: „Eine Marke lässt sich nicht einfach produzieren: Empirische Erkenntnisse zu Markenidentität, Markenbedeutung und Fanidentifikation im Sport“

9.45 – 10.45 Prof. Dr. Sebastian Uhrich, Dt. Sporthochschule Köln, Institut für Sportökonomie und –management

Vortragstitel: „Internationalisierung von Teamsportmarken: Effekte von Satellite Fans auf die einheimische Brand Community und das Markenimage“

11.00 – 12.00 Prof. Dr. Jörg Königstorfer, TU München, Lehrstuhl für Sport und Gesundheitsmanagement

Vortragstitel: „Markenmanagement im Sport“

13.00 – 14.00 Dr. Steffen Jahn, Univ. Göttingen, Professur für Marketing

Vortragstitel: „Der Einfluss von Sponsoring auf die Produktbeurteilung“

14.15 – 15.15 PD Dr. Stefan Hattula, Robert Bosch GmbH & Univ. Frankfurt

Vortragstitel: „Der typische Fan und seine Bedeutung für die Markenassoziationen von Sportvereinen“

15.30 – 16.30 Prof. Dr. Chris Horbel, Univ. of Southern Denmark, Dep. of Sociology & Norwegian School of Sport Sciences

Vortragstitel: „Ist Sport-Sponsoring eine riskante Co-Branding-Strategie?“