

Einführungs- und Informationsveranstaltung zum **Masterstudium**

Sportökonomie und Sporttechnologie

Sportökonomie: Dienstag, 23. April 2019, 16:00 bis 17:30 Uhr, H35-Sport

- **Modulbereich C: Vertiefungsmodule Sportwissenschaft**

Inhaltliche Präsentation und Beratung zu den alternativen Wahlpflicht-Modulen

- C-1: Health & Fitness Management
- C-2: Sport Governance & Eventmanagement
- C-3: Training – Leistung – Wettkampf
- C-4: Sportökologie und Outdoorsport

- **Hinweise zur Zulassungsbewerbung für den Master *Sportökonomie***

Zielgruppe: Masterstudierende im 1. Fachsemester sowie Bachelor-Studierende *Sportökonomie* gegen Ende des Studiums, die sich für das Masterstudium *Sportökonomie* bewerben möchten.

Sporttechnologie: Dienstag, 23. April 2019, ab ca. 17:30 Uhr, H35-Sport

- Vorstellung und allgemeine Informationen zum neuen Masterstudiengang **Sporttechnologie**
- Hinweise zum Bewerbungsverfahren

Zielgruppe: Bachelor-Studierende *Sportökonomie*, *Lehramt* und *Ingenieurwissenschaft*, gegen Ende des Studiums, die sich für das Masterstudium *Sporttechnologie* bewerben möchten.