



Seminare im Masterstudiengang Sportökonomie WS 2018/19

Seminare im Bereich C-2: Sport Governance und Eventmanagement

- **Eventmanagement 1** (Modul C-2-1; in Englisch, Prof. Kurscheidt)
Di, 16.10.2018 um 16 Uhr
Mi, 17.10.2018 um 16 Uhr
- **Sport Governance 2** (Modul C-2-3)
Di, 16.10.2018 um 14 Uhr (Brandt)
Mi, 17.10.2018 um 14 Uhr (Prüschenk)

Gewichtungskriterien für die Teilnahme an den Seminaren:

- C-2-TeilnehmerInnen aus dem Sommersemester 2018
- Fachsemester 2 und höher
- Restplätze für 1. Fachsemester werden nach dem „Windhundverfahren“ bzw. „First-Come-first-Serve“ vergeben

Die Kapazität je Gruppe ist auf max. 20 Teilnehmer begrenzt.

Kandidat/Innen die dienstags die Veranstaltung „Qualität im Dienstleistungsmanagement“ vom LS Marketing & Dienstleistungsmanagement besuchen, haben für die Mittwochstermine unserer Seminare Vorrang.

Verbindliche Anmeldung: 1.09. – 30.09.2018 über Campus Online

Vorbesprechung und Themenverteilung findet jeweils zum 1. Veranstaltungstermin statt. Die Anwesenheit der angemeldeten Teilnehmer ist erforderlich! Die Vergabe von Restplätzen erfolgt ausschließlich zum 1. Seminartermin!!

Gez. Prof. Dr. Markus Kurscheidt